

4 RAISONS D'ÊTRE PRÉSENTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LES EXPERTS-COMPTABLES

Être **présent sur les réseaux sociaux** est devenu incontournable professionnellement. Ils sont devenus un excellent **levier de communication et de développement**, même pour votre **Cabinet d'Expertise Comptable** !



Visibilité

L'une des premières choses qu'un prospect ou client fait lorsqu'il cherche un produit ou un service, c'est de le **chercher sur internet**. Être présent sur les réseaux sociaux vous permet d'être **retrouvé plus facilement**, et d'améliorer le positionnement de votre entreprise sur internet.

Notoriété

Partager sur les réseaux sociaux, c'est montrer **vos savoir-faire** pour vous positionner en tant qu'expert dans votre domaine. Vous vous **digitalisez** et répondez aux nouvelles demandes des entreprises en développant une **image positive** de votre cabinet ! C'est devenu un réflexe pour beaucoup d'entre nous de vérifier la **réputation** d'une entreprise sur internet.



Commercial

Prospectez autrement grâce aux réseaux sociaux. Vous pouvez acquérir de **nouveaux leads** car la prise de contact est rapide et simplifiée. Vous pouvez toucher plus de prospects et identifier rapidement la **concurrence**, et ce qu'ils proposent. Ce média vous permet également de **fidéliser vos clients** en leur partageant des conseils et autres informations.

Marketing

Vos posts auront une plus grande portée, et vous permettront de **communiquer autrement**.

Le petit plus : vous avez la possibilité de faire de la publicité payante qui vous permettra de cibler précisément le profil des **prospects** que vous souhaitez toucher !



80,3%

80,3% des français sont présents sur les réseaux sociaux, et y passent en moyenne **1h46** par jour⁽¹⁾. Y être présent, c'est développer un lien de proximité avec vos prospects, clients, fournisseurs et partenaires !

(1) source : We Are Social / Hootsuite, 2022

Rejoignez-nous sur

